

"natürlich für uns" Presseaussendung, 23.07.2010

## **Aus der Region für die Region**

**"natürlich für uns" wird immer regionaler. Bereits im Jahr eins nach der Markeneinführung überrascht diese mit ihrem ersten Regionalprojekt. Klimaschutz und regionale Wertschöpfung werden hier täglich gelebt.**

In einer Kooperation mit der OÖ Bio Getreideerzeugergemeinschaft und der Schälmmühle Nestelberger startete das Handelshaus Pfeiffer mit seiner noch jungen Bio Linie "natürlich für uns" ihr erstes Bio Regionalprojekt.

Durch die im Frühjahr 2010 geschlossene Partnerschaft wird in den besten Getreidelagen Oberösterreichs der größte Teil des von "natürlich für uns" benötigten heimischen Getreides angebaut.

Mit der Realisierung dieses ambitionierten Projektes wurde der gesamte Produktionsweg und somit der Verbleib der Wertschöpfung in Oberösterreich zu 100% gesichert. Ing. Mathias Böhm, Geschäftsführer der Erzeugergemeinschaft ist überaus erfreut über die gute Qualität der heurigen Ernte und betont die faire Partnerschaft auf Augenhöhe. Um neben der hohen Qualität auch die ökologisch so wichtigen, kurzen Transportwege sicherzustellen, ist die Bio Schälmmühle Nestelberger aus Perg der logische Verarbeitungspartner. „Unsere langjährige Erfahrung im Bereich Bio Getreideverarbeitung und die seit 2005 erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem oberösterreichischen Familienunternehmen Pfeiffer machten uns die Entscheidung für diesen nächsten, doch sehr weitreichenden Schritt leicht“, meint dazu Norbert Nestelberger, Besitzer der gleichnamigen Mühle. Beste heimische Bioqualität zu fairen Preisen und die Stärkung kleiner und mittelständischer Produzenten zählen zu den markanten Werten dieser heimischen Bio Linie.

„Wir, das Team von "natürlich für uns" freuen uns ganz besonders, dass wir den Kunden immer mehr an wirklich regionalen Produkten in bester Bio Qualität bieten können. Zwei weitere ambitionierte Projekte kommen noch mit der heurigen Ernte zum Abschluss. Oberösterreichische Bio Äpfel mit einer Rückverfolgbarkeit durch den Kunden bis zum Bauern und die exklusive Vertriebspartnerschaft der neuen Bio Qualitätskartoffel „Mühlviertler Granitland Erdäpfel“. Damit liefert "natürlich für uns" einen wesentlichen Beitrag zum Erhalt der heimischen Kulturlandschaft und zur dringend notwendigen Reduzierung des klimaschädlichen CO<sup>2</sup> Ausstoßes“, berichtet uns mit Stolz Otto Bauer, Markenentwickler und Bioprofi.